



Сегодня в номере:

#ГИМНАЗИЯ.LIVE#

Газета МОУ «Новохоперская гимназия №1»

Диктант Победы

Диктант Победы 1 стр.

Юные инспекторы
дорожного движения
2 стр.

Хорошие новости 3 стр.

Литературная страничка
4 стр.

Плохая компания –
это... 5 стр.

Разное....

29 апреля апреля более чем на 11 тыс. региональных площадках РФ проходил Диктант Победы. Международный исторический диктант на тему событий Великой Отечественной войны- «**ДИКТАНТ ПОБЕДЫ**» - это международный проект, призванный пробудить интерес у школьников, молодежи, российских и иностранных граждан к событиям героического прошлого нашей страны, возможность проверить свои знания истории, узнать новую информацию о забытых подвигах предков. На базе МОУ «Новохоперская гимназия» была организована площадка по проведению диктанта. Участниками стали учащиеся 9-11 классов, учителя. Им было предложено ответить на 25 вопросов на тему событий Великой Отечественной войны, включая как события военной истории, так и литературные и художественные произведения военной тематики.

Все участники получают сертификаты за участие, а победители будут определены независимым оцениванием.





Актуально

Отряд юных инспекторов движения – это творческое объединение школьников, которые помогают в организации работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, пропагандируют правила дорожного движения (безопасного поведения на улицах и дорогах города) среди учащихся своей школы.

В апреле пятиклассники отряда ЮИД МОУ «Новохоперская гимназия №1» под руководством Архиповой К.С., Федотовой Т.В., инспектора ГИБДД Филиппова О.С. приняли участие в ежегодной акции «**Дорожный патруль**», которая призвана обучить детей и взрослых как правильно переходить дорогу и выполнять правила дорожного движения.

Акция проходила по следующим направлениям:

- контроль за соблюдением Правил дорожного движения детьми по пути следования в школу и обратно;
- контроль за использованием учащимися световозвращающих элементов на одежде и аксессуарах.

Филиппов О.С. рассказал ЮИДовцам, что особое внимание сотрудники ГИБДД уделяют выявлению водителей, которые не предоставили преимущество движения пешеходам, а также нарушений, допущенных родителями, которые перевозят своих детей без детских удерживающих устройств (автокресел).



Королева Владислава

Хорошие новости

Победа гимназистов в X региональном интернет-конкурсе «Интернет и Мы»

Юбилейный, десятый, фестиваль "Интернет и Мы" в этом году проходил с 20 февраля по 29 марта. Фестиваль проводился в рамках акции департамента образования, науки и молодежной политики администрации Воронежской области "Интернет - территория безопасности". Организатор фестиваля: государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Воронежской области «**Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников**» (<http://vcpm.ru>). Партнеры конкурса: факультет прикладной математики, информатики и механики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «**Воронежский государственный университет**».

Новохоперский район на фестивале представляла команда из Новохоперской гимназии «**Патруль безопасности**» в составе: капитан- Сергеев Константин (10Б класс); члены команды: Бурлакова Ксения (10Б класс), Люлин Константин (11Б класс), Муравьев Иван (10А класс), Новиков Ярослав (10Б класс), Теплов Николай (10Б класс); руководители: Волова Ольга Николаевна (учитель информатики), Коломыцев Виталий Сергеевич (учитель информатики).

Интернет-конкурс проводился в два виртуальных тура и заканчивался онлайн финалом. **1 тур (виртуальный) – тур знакомства** предполагал выполнение следующих заданий: регистрация (или проверка регистрации) на сайте ito.36edu.ru капитанов и наставников команд; подготовка для размещения аватаров наставников и аватаров-эмблем капитанов команд; основная работа – создание и размещение визитной карточки команды; знакомство и комментирование визитных карточек. Зарегистрировано было 60 команд-участниц.

2 тур (виртуальный) – тур сторителлинга проводился в виртуальном режиме под девизом «Интернет-риски – это не ириски». Основные виды деятельности – сочинение веселой занимательной, поучительной истории, съемка по придуманному сюжету видеоролика в технике stop motion, просмотр и комментирование работ участников.

Тема для создания мультфильма нашей командой «**Онлайн-игры в сети**». Мультфильм «**Сказ о Саше и online**». Посмотреть мультфильм можно по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=qes4a4p9Tpc&list=PL5MDcKVvqLakc8nKo2aedk5wMDrx_oyo&index=15

3 тур - финал (онлайн)

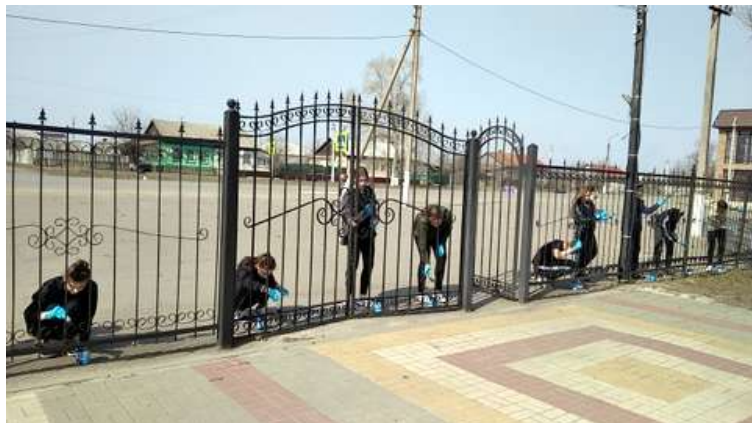
В апреле 2021 г. состоялся финал X регионального профессионального интернет-конкурса «Сторителлинг-фабрика «Интернет и Мы» в формате итогового проектного события "Интернет - территория безопасности" в рамках региональной акции "Интернет - территория безопасности". В программе финала 36 командам-участницам предстояло выполнить конкурсное задание "Создай свои деньги".

По итогам всех туров фестиваля команда Новохоперской гимназии заняла **третье** место. Молодцы, гимназисты! Удачи вам, ребята из гимназии, на дорогах интернета!



Акция "Весенняя неделя добра"

Под девизом "Мы вместе создаем наше будущее!", волонтеры антинаркотического отряда «**Горящие сердца**» и отряд «**Волонтеры Победы**» МОУ «Новохопёрская гимназия №1» объединились для участия в ежегодной общероссийской добровольческой акции "**Весенняя неделя добра**". В преддверии великого праздника всех поколений Дня победы, ребята благоустраивали мемориал «**Парк Победы**».



ЛИТЕРАТУРНАЯ СТРАНИЧКА

Мы публикуем прозу нашей начинающей писательницы Виктории Буйваленко, учащейся 11 класса.

ОБЛАЧКО

Облачко на небе вспыхнуло ярким пламенем. Оно быстро потухло и стало серым.

Ночная бабочка влетела в окно, а облачко заплакало и говорит: "Я не могу светить, а вот солнышко яркое и очень сильное".

Бабочка взмахнула крыльями и проговорила: "Солнце должно освещать мир, а ты украшать мир. Ты делаешь восхитительные пейзажи вместе с солнцем. В мире есть явления природы, вот их делаешь ты - это осадки. Ты и солнце - одно большое небо."

"Солнцем быть, конечно, хорошо, но собой быть лучше", - подумало облако.

Оно больше не хочет быть солнцем, перестаёт плакать, и, конечно, прекращает лить дождь.

Лирическое стихотворение нашей начинающей писательницы Дарьи Васильевой, учащейся 10 класса.

Тебя боюсь, люблю я сильно,
Как раньше уж не подойду,
Не обниму всё так же нежно.
За что я так тебя люблю?
Мне нравятся твои глаза,
В них видела мечту когда-то,
Сейчас тоскливо, пусто там
А почему же так случилось?
Когда-то нежно обнимала
И тихо в щечку целовала,
Себя тебе всю отдавала.
Быть может, что-то не хватало?

...

Я так же нежно обниму,
Я так же тихо поцелую.
Ты скажешь: „Я не заслужил."
А я отвечу: „Ты мой лучший."

Плохая компания—это...



Плохая компания... Плохая компания — это окружение, в котором человек теряет себя. Ты начинаешь расплываться по философии других людей, верить в их убеждения. И когда понимаешь, что тебе совсем не нравится происходящее, и решаешься себя собрать, замечаешь, что какие-то части тебя уже давно потерялись. Эти несчастные кровопийцы забрали их, убежали и съели в подворотне. А ты лишился очень важных частей себя. Бывали ли вы когда-нибудь, в "плохой" компании? Вот я при переезде в другой город попала в одну из таких...

Сначала ты не понимаешь, что находишься не с теми людьми, тебе весело, с тобой общаются, шутят, но вскоре шутки переходят какую-либо грань, общение сводится на нет или просто залипание в телефонах на общих гулянках. А ещё и начинаешь замечать что-то неладное. Но вот что? Уточню: я буду описывать свой опыт

Наверное, рациональнее начать с того, как я попала в компанию. В моем случае это было очень просто. Девочка, с которой я

подружилась, дружила с мальчиком из той самой компании. Когда мы шли вместе с ней гулять, то это подразумевало, что мы идём гулять с ее другом, то есть в компанию, в которой ее парень состоял. Поначалу, когда меня не знали, все были дружелюбные, обходительные и вежливые, все хотели познакомиться со мной, и на тот момент я была очень рада, что смогла найти таких хороших друзей. Но по прошествии некоторого времени эти люди открылись мне с совершенно другой стороны... Как оказалось, мальчики (как и девочки) были совсем не против выпить.

Сейчас я понимаю, что мне нужно было сразу уйти, но тогда, в новом городе у меня не было друзей, и все, что мне оставалось, это держаться за этих людей... Но их шутки с каждым разом становились все более и более жестокими и били по больным местам. И вот я осознала, что начинаю брать с них пример... Мне не то что бы не хотелось учиться, я впала в какое-то депрессивное состояние, во время которого толком говорить не могла... Не могла выслушать подруг и дать им совет! И наконец-то! Наконец-то я поняла, что нужно уходить от таких людей. Трудно рвать связи, но приходится. Я просто свела общение к минимуму, а потом перестала и вовсе с ними встречаться.

Время лечит и калечит.



Так что сначала ты заводишь сомнительные знакомства, а потом завершаешь их. Я вышла из плохой компании, благодаря переезду и смене деятельности. У меня изменились ценности и жизненные ориентиры — я



стала взрослее не только физически, но и духовно.

Автор данной статьи попросил не указывать ФИ, есть над чем подумать!!!!

В душах людей битых будет гореть пламя

Мотивация – это то, чего не хватает многим людям, чтобы раскрыть свой потенциал и добиться чего-то в жизни. Её отсутствие не приведет ни к чему хорошему. В таком **з а в е д е н и и к а к ш к о л а** обязательно должен быть человек или же группа людей, отвечающих за мотивацию.

Может ли идти речь об учебе, когда нет желания делать это все? Задумываются ли окружающие почему у нас плохие оценки? Ребенок не хочет учиться, но действительно ли проблема в нем?

Начнем с того, что такое мотивация. Это то, что побуждает нас к действию. Она не должна выглядеть как «или ты идешь учить стих или мы с отцом лишим тебя интернета», при такой «мотивирующей» фразе у ученика может появиться апатия к учебе или даже ненависть, а это совсем не то, чего мы хотим.

Где найти мотивацию и как она должна выглядеть. Это определенно самый сложный пункт. Все мы разные и каждого мотивирует что-то свое. Разберем несколько источников мотивации

1. Книги. В наше время не так много учеников в возрасте до 14 лет любят читать, однако, если вы исключение – я хотела бы сказать, что вы большие молодцы. Вот несколько книг, которые помогут вам найти ту самую движущую силу:

- « 7 навыков высокоэффективных людей» Стивен Кови
 - «Что ты выберешь. Решения, от которых зависит твоя жизнь» Тал Бен-Шахар
 - «Подсознание может всё!» Джон Кехо
 - «Возможно все! Дерзни в это поверить... Действуй, чтобы доказать» Джон Вон Эйкен
 - «Драйв. Что на самом деле нас мотивирует» Дэниел Пинк
- ВНИМАНИЕ!** Книги рассчитаны



на более взрослых, рекомендуется читать с разрешения родителей!

2. Фильмы. Лучший мотивационный фильм – фильм о профессии вашей мечты, но здесь мы оставим небольшой список, который понравится всем:

- «Общество мертвых поэтов» 1989г



- «Школьные узы» 1992г, 16+
 - «Хокинг» 2004г
 - «Писатель свободы» 2006г
- Если вас огорчил год выпуска – не судите так сразу, сначала стоит посмотреть трейлер.

3. Музыка. Как говорится, на вкус и цвет... В этом пункте не будет подборки, все зависит от вас.

4. Фразы/цитаты:

· В какой-то день я проснусь рано, открою свои французские двери и выгляну на тихие, ранние улицы Парижа, когда взойдет солнце. Я буду сидеть с чашкой кофе здесь, на своем маленьком балконе и вдыхать свежий утренний воздух

· **Отложи свой телефон и подумай о том, что ты теряешь!!!!**

Феномен К-поп – почему корейские поп-исполнители получают мировую популярность

Все мы любим слушать музыку. Кто-то слушает хип-хоп, кто-то слушает баллады, а есть люди, которые слушают азиатскую музыку. Есть в Азии такие жанры как К-POP, J-POP, С-POP (это более менее популярные жанры за пределами Азии). Сегодня поговорим о самом нашумевшем, К-POP.

Мир ощутил всю мощь корейской поп-музыки в 2012 году, когда клип PSY «Gangnam Style» стал самым просматриваемым на Youtube и удерживал этот статус на протяжении 5 лет. Однако феномен К-поп проявился

значительно раньше. В числе слагаемых успеха этого музыкального жанра можно назвать умелые заимствования из других культур, изнурительный многолетний труд исполнителей под жестким продюсерским контролем и умелую работу с многочисленными, зачастую по-настоящему одержимыми фанатами. В итоге поп-музыка стала ключевым фактором распространения корейской культуры во всем мире. Вместе с сериалами, видеоиграми, национальной кухней и одеждой она составляет так называемую

«корейскую волну», которая с конца 1990-х распространяется по миру. Сначала южнокорейская индустрия развлечений набирала



Развлекалка

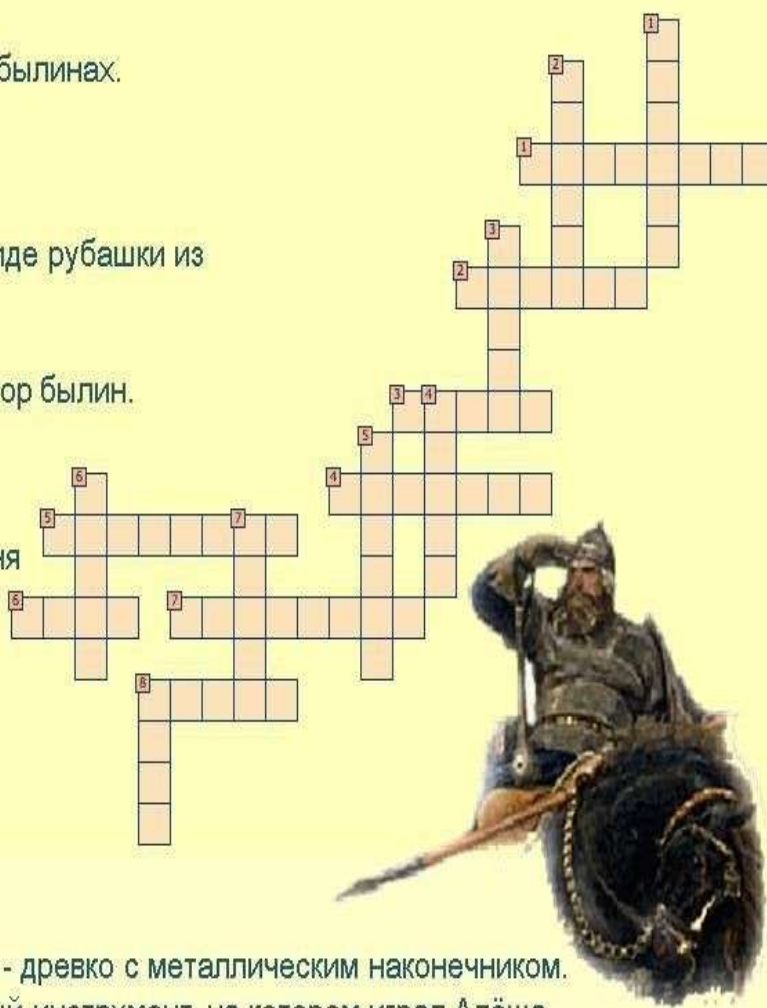
БЫЛИНЫ

По горизонтали:

1. Князь, часто упоминающийся в былинах.
2. То же, что сказитель.
3. Концовка былины.
4. Богатырь княжеского рода.
5. Старинный воинский доспех в виде рубашки из металлических колец.
6. Самый известный богатырь.
7. Известный художник, иллюстратор былин.
8. Традиционное начало былины.

По вертикали:

1. Русская народная эпическая песня - сказание о богатырях.
2. Старинное оружие - тяжелая дубинка с утолщенным концом.
3. Былинный герой Новгородского цикла.
4. «Одежда» богатырского коня.
5. Художественный приём, характерный для былин.
6. Колющее и метательное оружие - древко с металлическим наконечником.
7. Старинный струнный музыкальный инструмент, на котором играл Алёша Попович.
8. Традиционный фольклорный образ, олицетворение зла, вражеских сил.



tat-anat.ucoz.ru